

## 平成 22 年度 第 1 回 室内環境学会広報委員会 議事録（案）

記 録：水越 厚史

- A. 日 時： 2010 年 3 月 29 日（月）16:00～18:00  
B. 場 所： 株式会社 アイデック会議室  
C. 出席者： 伊藤 央、色摩 操、篠原 直秀、水越 厚史、山村 信男  
出席者 計 5 名（敬称略・五十音順）

### D. 配布資料

- ・ 平成 22 年度 第 1 回 室内環境学会広報委員会 議事
- ・ 平成 21 年度 第 4 回 室内環境学会広報委員会 議事録（案）
- ・ 2010 年 室内環境学会役員会 広報委員会活動報告

### E. 議事

- ・ 前回議事録の確認
- ・ バナー広告について
  - 試行価格 3 万円とする。定期的（1 年ごと）に見直すことを内規とする。
  - RAESystems 社については、仮のものを掲載して、伊藤委員と相談後、正式なものに差し替える。
  - カウンターをつけてクリック数がわかるようにしては。 千企画に依頼。
  - バナーの位置は、TOP の右側か下側か。 当面は右側。ランダム機能など。
- ・ 相互連携ツールについて
  - 事業委員会に担当してもらおう。問合せのメールが、事業委員会と広報委員会の担当に連絡がいくようする。
  - 研究者の専門リスト（対応可能な分野リスト）を掲示する。
  - 最初はお互い匿名とする。ただし、企業情報として、チェック項目で選択式で回答してもらおう。
  - 過去に理容工業協会から問合せがあり、事務局が紹介している。
  - 入口を専門的、共同研究的なものに絞り、事務局ではなく、事業委員会を担当するように、役員会にかける。
  - 情報の管理が必要。
  - データの蓄積も必要。

## ・ ビラについて

- 篠原委員長から山村委員に学会のロゴを送る。
- 9月の科学機器展で講演会が決まっているのでそこで配る。例えば全ブースに配るなどする。次回の広報委員会を開催してもよい。
- 掲載項目として
  - ◇ 学会誌広告2回で5万円(出版委員長に要確認)。バナー広告は年間3万円。
  - ◇ 学術大会の去年の報告と今年の予定。
  - ◇ 詳しくはHP(アドレス)をご覧ください。
- 役員には10枚配り、募集依頼する。必ず2社入れるようにする。
- 分科会を目立つようにし、参加を誘導する。
- WGをできるだけ立ち上げてもらう。
- セミナーや大会情報、学会長のことばなどを記載して、毎年最新的话题にアップデートする。
- 企業向けと学生向けは別にする。まずは、企業向けとする。
- 分科会の活動の写真・イラストで紹介する。2つの分科会に依頼する(4月の第1週まで)。
- 空気清浄器の標準化に関しては、分科会活動に入れる。
- 4月15日までに修正し、22日までに委員でチェックする。
  
- ポスターについて
  - ◇ 中国では100枚3000円。100枚作って大学に配布する。
  - ◇ 最初は持参する。人の出入りが多い機関等に。

## ・ HPのチェック

## ・ その他

- 室内環境学会の辞書的ツールがあるとよいのでは。
- サーバーが異なるページ(会員の広場、買い物かご等)があるので、確認をする必要がある。
- IEのバージョン6,7,8で正しく表示されるか確認する。8は水越委員。6,7は篠原委員長。
- バックナンバーデジタルデータの準備中は削除する。
- 論文雑誌購入数を数え、広報委員会の活動の成果をアピールする。
- お問い合わせに、退会の手続き(いつから、理由)、相互連携の話も。